



**GOLD FIELDS**

# Creamos valor que perdure más allá de la minería

Gold Fields en Perú  
Resumen Ejecutivo del Reporte Integrado 2021



### A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En este 2021, hemos concentrado nuestros esfuerzos en honrar nuestro propósito de **crear valor que perdure más allá de la minería**, y hacer realidad nuestra visión de **ser la empresa minera aurífera más reconocida por generar un valor superior sostenible**.

- En lo que concierne a nuestra producción 2021, producimos 113.278 onzas de oro (Au) y 25.948 toneladas de cobre (Cu), totalizando 248.282 onzas equivalentes de oro (Au).
- Buscamos ser un referente de la industria minera peruana en **diversidad e igualdad de oportunidades** y nos satisface reportar que la **participación femenina en nuestra planilla alcanzó el 25,4 %**.

- En cuanto a **nuestro desempeño ambiental**, nos enorgullece reportar que logramos mantener la **certificación ISO 50001 para nuestro sistema de gestión de energía** en las instalaciones administrativas y operativas de Cerro Corona.
- En **seguridad**, trabajamos bajo un enfoque de prevención y empoderamiento con el fin de promover un ambiente de trabajo seguro. Prueba de ello es el éxito de iniciativas como **Liderazgo con Coraje**, que brinda talleres orientados a construir una cultura libre de incidentes.
- En cuanto al despliegue de nuestra **estrategia de valor compartido**, incrementamos progresivamente la participación de las comunidades locales en nuestras operaciones: **nuestra fuerza laboral incluyó 776 personas de nuestra zona de influencia, según nuestros promedios mensuales. Además, mantuvimos relaciones comerciales con 166 empresas locales.**
- Frente a la prolongada crisis sanitaria por el COVID-19, nos sumamos a las autoridades locales y regionales a través de distintas iniciativas y donaciones que representaron una **inversión de USD 277.000**, con el fin de salvaguardar la salud de los cajamarquinos.

Todas nuestras acciones las realizamos teniendo como prioridad el bienestar de todos los actores involucrados en nuestra operación: comunidades, sociedad civil, autoridades, socios estratégicos y, por supuesto, nuestros colaboradores y colaboradoras.

**Luis Alberto Rivera Ruiz**  
**PRESIDENTE DEL DIRECTORIO**

### EL 2021 EN CIFRAS

#### APORTES AL ESTADO PERUANO



**USD 4,7 millones**

en regalías mineras.

#### PROVEEDORES



**USD 32 millones**

en compras locales.

#### CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

Logramos mantener la certificación ISO 50001 para nuestro sistema de gestión de energía.

#### COLABORADORES

**2.520 trabajadores** directos e indirectos.

**+30%** de trabajadores locales.



**166 proveedores locales**

componen nuestra cadena de suministro.

#### CUIDADO DE LA SALUD Y SEGURIDAD

**100%** de acciones correctivas en seguridad finalizadas de forma oportuna.

# ¿Quiénes somos?



Cerro Corona representa el **9 %** de la producción del Grupo Gold Fields.



Operación a **tajo abierto** con proceso de flotación Cu-Au.



Única mina de **cobre y oro** de Gold Fields.  
(43 % Cu – 57 % Au)



Optimización de vida de la mina al año **2030**.



Posible extensión de vida útil más allá de 2030 con **perforaciones adicionales**.

Somos Gold Fields La Cima S.A. (Gold Fields en Perú). Iniciamos nuestras operaciones en el Perú a mediados de 2008, y estamos orgullosos de afirmar que somos una de las operaciones mineras de cobre y oro más reconocidas del país.

Utilizamos métodos convencionales de explotación a tajo abierto y tratamiento de minerales de sulfuros mediante la extracción por flotación de concentrado. Exportamos el concentrado vía marítima hacia fundiciones de Asia y Europa.

Perú

Cerro Corona

Chile

Salares Norte (P)

Ghana

Damang  
Tarwa  
A Sanko  
JV

Sudáfrica

South Deep

Australia

Agnew  
Gruyere  
Granny  
Smith  
ST. Ives

## GOLD FIELDS LTD.

Pertenece al grupo sudafricano Gold Fields Limited (Ltd.), reconocido como uno de los productores de oro más importantes del mundo. La corporación cuenta con más de 130 años de trayectoria. Actualmente, Gold Fields Ltd. cotiza sus acciones en la Bolsa de Valores de Johannesburgo<sup>1</sup> y en la Bolsa de Valores de Nueva York.

Nuestro directorio está compuesto por un presidente y tres directores. Todos nuestros directores ocupan cargos ejecutivos en la organización y son elegidos por la Junta General de Accionistas por un plazo de tres años pudiendo ser reelegidos indefinidamente. Asimismo, poseemos un Comité Ejecutivo conformado por siete miembros.

## Recursos y reservas minerales en 2020

- Producción anual atribuible de **2,2 millones de onzas de oro**.
- Reservas minerales atribuibles de **52,1 millones de onzas de oro**.

Número de empleados  
**17.656**

<sup>1</sup>Bolsa de cotizaciones africana.

# Negocio con propósito

## PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES

### Nuestro Propósito

¿Por qué existimos?

Creamos valor que perdure más allá de la minería.

### Nuestra Visión

¿A dónde queremos ir?

Ser la empresa minera aurífera más reconocida por generar un valor superior sostenible.



## PILARES ESTRATÉGICOS

### PILAR 1

Maximizar el potencial de nuestros activos actuales por medio de las personas y la innovación.

### PILAR 2

Consolidar nuestro compromiso de primer orden en materia de ESG.

### PILAR 3

Hacer crecer el valor y la calidad de nuestra cartera de activos.

Los valores, que guían la forma en que nos comportamos al ejecutar nuestra estrategia, son:



Seguridad



Responsabilidad



Integridad



Innovación



Respeto



Cumplimiento colaborativo

## PRIORIDADES Y METAS DE GOLD FIELDS LTD AL AÑO 2030

Poseemos seis prioridades para mejorar la relación con nuestros grupos de interés y causar un impacto positivo en el entorno.



### DESCARBONIZACIÓN

- Reducir el **30% de emisiones** (Alcance 1 y 2) al 2030.
- Lograr **cero emisiones** para el 2050.

Avances al 2021:

- En 2020, registramos 64.806 tCO<sub>2</sub> de emisiones de alcance 1 y 2, lo que representa una reducción de 9.655 tCO<sub>2</sub> en comparación con 2019.



### SEGURIDAD, SALUD, BIENESTAR Y MEDIOAMBIENTE

- 0 accidentes mortales y lesiones graves al 2030.
- 0 incidentes ambientales graves a 2030.

Avances al 2021:

- **Cumplimos con la meta de cero accidentes mortales.**
- **Cumplimos con la meta de cero incidentes ambientales graves.**



### GESTIÓN DE RELAVES

- Reducir a **3 presas** de relaves activos levantados aguas arriba al 2030.

Avances al 2021:

- **Durante 2021, nos preparamos para implementar los estudios, sistemas, políticas y procedimientos transversales exigidos por el Estándar Global de la Industria para la Gestión de Relaves.**



### CUIDADO DEL AGUA

- Reciclar el **80 %** de agua al 2030.
- Reducir un **45 %** de uso de agua dulce al 2030.

Avances al 2021:

- **Incrementamos en un 84 % la cantidad de agua reutilizada con respecto al planeamiento anual.**
- **Redujimos en un 7 % la cantidad de agua fresca que extraemos.**



### DIVERSIDAD DE GÉNERO

- **30%** de representación femenina al 2030.

Avances al 2021:

- **El 25,4 % de nuestra planilla está conformada por mujeres.**
- **El 30,2 % de las áreas directamente relacionadas con la operación minera están conformadas por mujeres.**



### CREACIÓN DE VALOR PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

- **30%** en beneficio de comunidades del valor creado al 2030.
- Implementar seis proyectos emblemáticos en nuestras comunidades de acogida.

Avances al 2021:

- **Nuestro aporte a la región por concepto de canon y regalías mineras ascendió a USD 4.745.799.**
- **Seguimos desarrollando proyectos en materia de educación, salud, infraestructura y producción en regiones de acogida.**

# Desempeño operativo



## HITOS DE NUESTRA PRODUCCIÓN

- Logramos producir 113.278 onzas de oro (Au) y 25.948 toneladas de cobre (Cu), totalizando 248.282 onzas equivalentes de oro (Au).
- Realizamos grandes cambios para optimizar nuestros procesos operativos: mejora de instalaciones, mantenimiento de equipos existentes e implementación de equipos nuevos.
- Mejoramos nuestra gestión de mantenimiento con mayor supervisión y repuestos críticos.
- Instauramos una nueva secuencia de minado y logramos recuperar los pozos y estaciones de bombeo de agua superficial y subterránea deshabilitados por las fuertes lluvias a inicios de 2021.
- Logramos una buena disponibilidad mecánica de la planta, la cual viene operando al 96,03 % de su capacidad.

Con relación a la producción de minerales, en 2021 procesamos 0,31% más que en 2020.



**6.817 kt** de producción de mineral de los 6.715 Kt presupuestadas

**113.278 oz** de producción de oro de las 129.807 oz presupuestadas.

**25.948 oz** de producción de cobre de las 24.704 oz presupuestadas.

**248.282 oz** equivalentes de oro de las 219.355 oz equivalentes de oro presupuestadas.

### ICMM

- 1: Prácticas éticas de negocios
- 10: Participación con los grupos de interés



### PACTO MUNDIAL

Principio 9



## CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

Buscamos trabajar con empresas locales, contribuyendo al desarrollo empresarial de nuestra área de influencia directa.



**838** empresas contratadas

**166** empresas contratadas pertenecen a nuestra área de influencia directa.

**672** empresas contratadas a nivel nacional.



**222.153.521 USD** en compras totales

**32.326.969 USD** de compras en nuestra área de influencia directa.

**189.826.551 USD** de compras a nivel nacional.

## HITOS EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

- Continuamos apoyando a las operaciones en medio de la emergencia sanitaria: nos esforzamos por mantener nuestra cadena de suministro sin disminuir nuestra fuerza laboral indirecta, a pesar de que operamos con una capacidad reducida.
- El Ministerio del Ambiente destacó nuestras buenas prácticas con las empresas contratistas que laboran en Cerro Corona y Salaverry a través de su Programa de Reconocimiento a la Gestión Ambiental.
- Ofrecimos mayores oportunidades a proveedores del servicio de hotelería de la ciudad de Hualgayoc.

## INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN

Tenemos el compromiso de innovar nuestras operaciones de manera constante e implementar las mejores prácticas tecnológicas para mejorar nuestro desempeño integral. Nuestras iniciativas se rigen por cinco pilares:

### 1 Mejora continua

- Programa Ingenio
- Gestión de la rutina

### 2 Tecnología e innovación

- Stockpile management
- Fleet management System (FMS) para operación de la mina
- Radar de monitoreo geotécnico

### 3 Investigación y desarrollo

- Alianzas con universidades

### 4 Iniciativas del sector

- Hub de Innovación Minera del Perú (PERUMIN)
- Linkminers

### 5 Cultura de innovación

- Red de innovación
- Fortaleciendo vínculos
- Historias con café



## DESEMPEÑO REPUTACIONAL



Logramos obtener el **Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR)** por noveno año consecutivo.



Escalamos diez posiciones en el *ranking* MERCOSUR ESG, y ocupamos los siguientes lugares:

- **Puesto 87** de las cien empresas más destacadas del país.
- **Puesto 8** de las veinte empresas mineras mejor reconocidas.



Analizamos nuestra reputación en Cajamarca, y determinamos que el **79 % de su población conoce el trabajo de Gold Fields en Perú.**



Somos **líderes en términos de confianza y familiaridad** en comparación con otras empresas mineras de la región.

# Contribución local y nacional

## RESULTADOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

Nuestros resultados económicos buscan visibilizar los beneficios de la actividad minera en el largo plazo.



**USD 434,8 millones**  
en ventas



**USD 46,8 millones**  
de utilidad neta



**USD 239,5 millones**  
de EBITDA

## APORTE GENERADO

DISTRIBUCIÓN DEL APORTE GENERADO EN 2021 (USD)

**Municipalidad distrital**  
946.306,09 USD

**Municipalidad provincial**  
946.306,09 USD

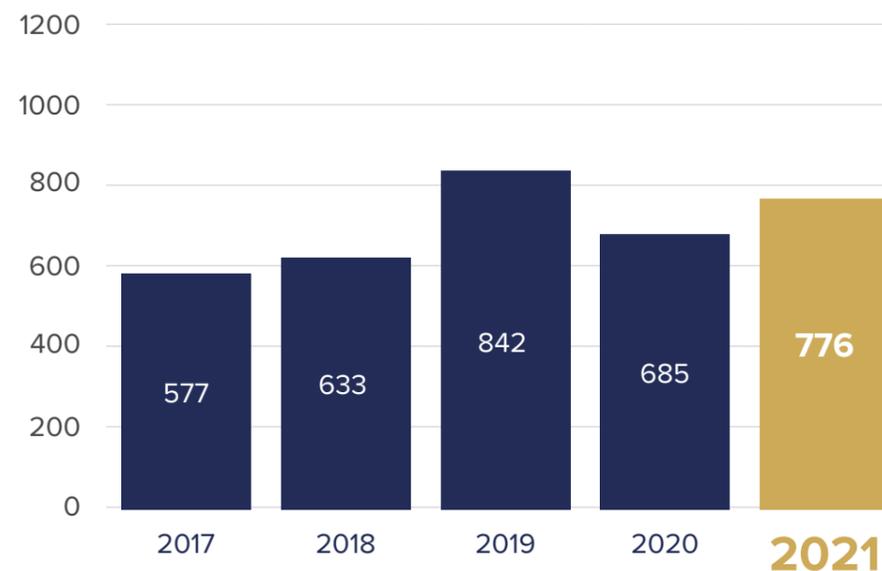
**Universidades**  
236.576,30 USD

**Gob. Regional**  
711.232,95 USD

**Municipalidad departamental**  
1.892.612,20 USD



## EMPLEO LOCAL



En 2021, la contratación mensual promedio de miembros de la comunidad fue de 776 personas, entre trabajadores de Gold Fields en Perú y contratistas.

ODS  
Objetivo 1, 2, 8 y 10



ICMM  
9: Desempeño social



# Gestión de talento y de la diversidad

Nuestra estrategia de personas se enfoca en:

 <b>Liderazgo, conexión y cercanía</b>	 <b>Ambiente apto</b>	 <b>Diversidad e inclusión</b>	 <b>Valores</b>	 <b>Crecimiento y desarrollo</b>
--	---	--	--	--



**ODS**  
Objetivo 5, 8 y 10



**PACTO MUNDIAL**  
Principio 3, 4, 5 y 6



## CLIMA LABORAL

Implementamos acciones orientadas a promover el bienestar integral, fortalecer las oportunidades de capacitación y mantener los sólidos resultados que nos caracterizan.

**100 % de participación en la encuesta de clima laboral, cuyos resultados fueron positivos:**

- Índice de compromiso: 80 %
- Índice de alineamiento con los valores: 84 %
- Identificación con la visión y propósito: 90 %

## CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

- 368 colaboradores participaron en la iniciativa Centro de Alto Rendimiento, que busca capacitar a todos los colaboradores, independientemente de su puesto.
- 351 colaboradores formaron parte del Programa de Liderazgo, cuyo objetivo es impartir competencias de liderazgo desafiantes a través de un plan de capacitación por nivel.

## INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Vivimos la diversidad e inclusión en nuestro día a día, a través de distintas acciones:

### Aseguramos

la igualdad de oportunidades y beneficios para todo el personal a través de nuestras políticas y objetivos.

### Sensibilizamos

a todo nuestro personal en el respeto, e impulsamos la participación de todos.

### Trabajamos

en un ambiente libre de discriminación y acoso.

El **25,4 %** de nuestra planilla está conformada por mujeres (3,8 % más que en 2020).

## ALIANZAS QUE REFUERZAN NUESTRO TRABAJO

 Alianzas consolidadas con el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.	 Alianzas con contratistas a través del pacto #BastaYa.
 Trabajo con el Centro de Emergencia Mujer en Hualgayoc.	 Alianza con radios locales.

# Seguridad, salud y cuidado de las personas



En 2021, elaboramos un programa alineado con la estrategia corporativa de Gold Fields Ltd.



## Sistema de seguridad

- ISO 45001
- Gestión de controles críticos y normas
- Capacitación e investigaciones
- Gestión del cambio



## Liderazgo en seguridad

- Ejercer un liderazgo en seguridad con coraje
- Vivir los valores
- Demostrar que nos importa



## Comportamiento seguro

- Pare y piénselo mejor
- Comportamientos vitales
- Eliminación de accidentes mortales y lesiones graves



## HITOS EN SEGURIDAD Y SALUD

- Mejoramos nuestra cultura de reportabilidad, que nos permite implementar tácticas apropiadas para la prevención de accidentes en el futuro.
- Promovimos el enfoque de interdependencia, donde nuestros colaboradores son responsables de su seguridad y de la seguridad de las personas de su entorno.
- Fomentamos el empoderamiento de nuestros colaboradores mediante la iniciativa Liderazgo con Coraje.
- Implementamos la Política de Gestión de la Fatiga que promueve el respeto a los horarios y jornadas de trabajo, así como el cuidado con las horas extras.
- Logramos un indicador de 100 % del cierre de acciones correctivas a incidentes.
- Implementamos iniciativas de salud mental con asesorías psicológicas para nuestros colaboradores y sus familiares, así como prácticas para disminuir los niveles de estrés.
- Implementamos nuestro procedimiento para la prevención del contagio de COVID-19 en Cerro Corona.

## PRINCIPALES INDICADORES DE SEGURIDAD

- **100 %** de acciones correctivas de SPI cerradas
- **1.48** de tasa de compromiso con la seguridad

## LIDERAZGO CON CORAJE PARA LA SEGURIDAD

Buscamos lograr un nivel de liderazgo participativo en todos los niveles de la organización, así como a establecer un “sentido de propiedad” respecto de la seguridad de nuestros colaboradores.

- Nuestros colaboradores participaron de manera comprometida, y se mostraron dispuestos a compartir sus experiencias y aprendizajes.
- Destacamos la participación de gerentes y supervisores de línea, que recibieron el curso Train The Trainers como facilitadores de la actividad.
- Desde el inicio del programa, hemos capacitado a más de 2.000 colaboradores (modalidad virtual y presencial).

ODS  
Objetivo 16



ICMM  
5: Salud y seguridad



PACTO MUNDIAL  
Principios 1 y 2



## DERECHOS HUMANOS Y SEGURIDAD



Contamos con líneas de acción para la evaluación de riesgos en distintos escenarios.



Formulamos una propuesta de protocolo de uso de la fuerza para los servicios de seguridad y vigilancia en Cerro Corona.



Continuamos con la implementación del Sistema de Observaciones de Derechos Humanos, y se propuso el índice de comportamiento seguro, que alcanzó un 84 % en 2021, como indicador para efectos de medición.



Realizamos diversas sesiones de capacitación para colaboradores, contratistas y personal de empresas de vigilancia (4.500 participantes) sobre los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos.



A través de un convenio, se brindó capacitación a miembros de la Policía Nacional del Perú (PNP) en Cajamarca.



# Entorno social

## NUESTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



### GENERACIÓN DE CONFIANZA

Relacionamiento constante con las comunidades de influencia sobre la base de una interacción directa y/o indirecta. Atención oportuna a temas de interés o preocupación de las comunidades de influencia.

- **100 %** en implementación del Plan de Relacionamiento con Organizaciones Locales.
- Logramos el **100 %** de participación en actividades culturales y de impacto social realizadas.
- + **familias** de nuestra área de influencia fueron sensibilizadas en riesgos, impactos y controles de nuestras operaciones.
- Durante 2021, logramos resolver el **97 %** del total de quejas presentadas.



### VALOR COMPARTIDO

Modelo que genera oportunidades en materia de empleo, procura y compras locales.

- **12 talleres** implementados para productores locales como parte del Plan de Mejora de Proveedores.
- Nuestra **línea base de proveedores locales es actualizada** dentro del marco del Plan de Mejora de Proveedores.
- Validamos nuestros convenios con instituciones de educación superior para **garantizar la continuidad y el inicio de los estudios superior** de jóvenes de nuestra zona de influencia.
- **Mejoramos la calidad de vida** de las comunidades a través de iniciativas de reforestación y suministro de agua potable y energía eléctrica.



### GESTIÓN DE COMPROMISOS

Los compromisos asumidos con las comunidades son documentos y pactos de cumplimiento obligatorio. Estos se relacionan con procedimientos y se basan en parámetros aplicables a todos los grupos de interés.

- **661** compromisos sociales identificados en actas y convenios.
- **50 %** de cumplimiento de compromisos sociales de 2004 a 2021.
- **27 compromisos sociales** cumplidos al finalizar 2021.



### MEDICIÓN DE ACCIONES E IMPACTOS

Valor social que generamos a través de nuestros proyectos.

- Medimos los avances, resultados e impactos de largo plazo de nuestras iniciativas de desarrollo comunitario mediante planes de evaluación y monitoreo, reportes periódicos, indicadores, etc.



### APOYO EN LA GESTIÓN DEL COVID-19 EN CAJAMARCA

Nuestra inversión en donaciones vinculadas al COVID-19 en 2021 ascendió a USD 277,134,16. Toda la inversión que realizamos se resume en una frase, que nos alentó a seguir contribuyendo al cuidado de la salud de nuestras comunidades vecinas: "Juntos, nada nos detiene".

ODS  
Objetivo 1, 4, 10 y 17



ICMM  
9: Desempeño Social  
10: Participación de partes interesadas



# Gestión y cumplimiento ambiental

## HITOS EN NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

- Mantuvimos la certificación ISO 50001 para la gestión de energía en las operaciones de Cerro Corona.
- II Foro Ambiental Minero.
- Progreso del Instrumento Técnico Sustentatorio 13.
- Desarrollo de la MEIA 9 para su aprobación en 2024.
- Medición de la huella de carbono de nuestras operaciones.
- Cambio de fuentes de agua y mejora de los sistemas actuales de ósmosis inversa.
- Actualización constante de los estudios hidrogeológicos correspondientes, y aseguramiento del sistema de bombeo de agua subterránea y superficial.
- Implementación del estándar global de presas de relaves.

## GESTIÓN DEL AGUA



ODS  
Objetivo 6, 7, 9, 13 y 15



ICMM  
6: Desempeño ambiental  
8: Producción responsable



PACTO MUNDIAL  
Principios 7, 8 y 9



## GESTIÓN DE RESIDUOS Y EFLUENTES



**6.683.670,3 TM**  
Relaves a las represas



**855 TM**  
Metales reciclados



**18.800.837,3 TM**  
Desmante



**76 TM**  
Papel y cartón reciclado



**150 TM**  
Plásticos reciclados



**1.154 TM**  
Disposición en relleno sanitario

## GESTIÓN DE ENERGÍA

A continuación presentamos nuestro consumo energético por tipo de fuente:

**18.649,00 KI**

de consumo de diésel

**33,40 KI**

de consumo de gasolina

**3,30 TJ**

de consumo de GLP

**674,00 TJ**

de consumo de diésel

**1,11 TJ**

de consumo de gasolina

**151.999 MW- h**

de consumo de electricidad

### Certificación de gestión de la energía

En el 2018, nos convertimos en la primera empresa en el Perú en obtener la certificación ISO 50001 y, en el 2021, logramos mantener la certificación internacional luego de una exhaustiva auditoría de seguimiento, que incluyó la revisión de los controles de eficiencia energética en las áreas operativas y administrativas de Cerro Corona por parte de la empresa SGS del Perú.



## EMISIONES Y MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

### Iniciativas para reducir nuestra huella de carbono:

- Cambios de focos convencionales a LED.
- Uso de luminarias LED en las torres de iluminación de la mina.
- Uso de un sistema de generación eléctrica fotovoltaica.
- Uso de un bus eléctrico en la operación.
- Aumento del uso de energía limpia en la operación.

### NUESTRAS EMISIONES DE GEI

En el 2021, consignamos la medición de nuestra huella de carbono de los años 2019 y 2020 en la “Declaración de Verificación de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero” de la plataforma Huella de Carbono Perú del Ministerio del Ambiente (MINAM). Los valores para el 2020 fueron los siguientes:

#### Emisiones directas

41.918,58

#### Emisiones indirectas

22.888,40

#### Total de emisiones

64.806,97

Asesoría en la elaboración del reporte integrado:  
Develop Sostenibilidad

Esta publicación ha sido impresa en papel Nautilus Classic, papel 100% reciclado, libre de ácido, con certificación FSC® sello distintivo en la protección de los recursos forestales.





**GOLD FIELDS**



[www.goldfields.com.pe](http://www.goldfields.com.pe) | [www.goldfields.com](http://www.goldfields.com)